**Module: Introduction à la désinformation climatique**

**Ressources scientifiques**

1. Dunlap, R. E., & McCright, A. M. (2010). Climate change denial: Sources, actors and strategies. In *Routledge handbook of climate change and society* (pp. 240-259). Routledge.
   * Analyse les origines, les acteurs clés et les stratégies employées dans le déni du changement climatique, en mettant en lumière les réseaux organisés et leur influence sociale.
2. Dunlap, R. E., & McCright, A. M. (2011). Organized climate change denial. *The Oxford handbook of climate change and society*, *1*, 144-160.

* Étudie les mécanismes d'organisation du déni climatique, en décrivant comment des groupes et intérêts spécifiques coordonnent leurs efforts pour semer le doute sur le changement climatique.

1. Chavalarias, D., Bouchaud, P., Chomel, V., & Panahi, M. (2023). Les nouveaux fronts du dénialisme et du climato-scepticisme.

* Explore les nouvelles formes contemporaines de dénialisme et climato-scepticisme, notamment les évolutions dans les discours et tactiques adoptées face aux défis environnementaux.

1. Cook, J. (2020). Deconstructing climate science denial.

* Décompose les arguments et méthodes du déni scientifique du changement climatique, en exposant les failles et manipulations présentes dans ces discours.

1. Cook, J., Nuccitelli, D., Green, S. A., Richardson, M., Winkler, B., Painting, R., & Skuce, A. (2013). Quantifying the consensus on anthropogenic global warming in the scientific literature. *Environmental research letters*, *8*(2), 024024.

* Fournit une évaluation quantitative démontrant un consensus scientifique clair sur le réchauffement climatique d’origine anthropique à travers la littérature scientifique.

1. Lewandowsky, S., Ecker, U. K., & Cook, J. (2017). Beyond misinformation: Understanding and coping with the “post-truth” era. *Journal of applied research in memory and cognition*, *6*(4), 353-369. *Research handbook on communicating climate change*, 62-78.

* Analyse les défis communicationnels liés à l’ère « post-truth » et propose des stratégies pour mieux comprendre et faire face à la désinformation climatique.

1. Ramos, R., Vaz, P., & Rodrigues, M. J. (2025). Climate Denialism on social media: qualitative analysis of comments on Portuguese newspaper Facebook pages. *Psychology International*, *7*(1), 6.

* Étudie qualitativement les commentaires climato-négationnistes sur les pages Facebook de journaux portugais, mettant en lumière les discours et dynamiques sur les réseaux sociaux.